



## COMMUNIQUE DE PRESSE :

### **Comexposium renforce sa position en Europe grâce à l'acquisition d'une participation de 60% dans la holding Britannique Converse Media**

23 août 2017 - Paris, France

Comexposium annonce aujourd'hui l'acquisition d'une participation de 60% dans la holding Britannique Converse Media. Grâce à cette opération, Comexposium renforce sa position en Europe et en particulier dans les pays Nordiques, tout en élargissant ses possibilités de développement dans le secteur de la construction.

Converse Media est actionnaire majoritaire d'Insight Events Sweden et d'Insight Events Denmark qui organisent des événements, des conférences et des formations couvrant de nombreux secteurs en Suède et au Danemark. Parmi leurs principaux événements, on compte notamment *Socionomdagarna*, *Vehicle Electronics & Connected Services*, *Upphandlingsforum*, *Nordic Cash & Treasury Management* et *Building Green*.

James Gareh reste le directeur général de Converse Media et de ses filiales nordiques. James et ses équipes vont poursuivre leur stratégie de développement en se concentrant sur les zones à fort potentiel de croissance et en s'appuyant sur le nouveau partenariat avec le groupe Comexposium.

James Gareh, Directeur Général d'Insight Events : «Je suis très heureux d'avoir l'opportunité d'associer Converse Media et Insight Events avec Comexposium. Je suis persuadé qu'en partageant nos expériences et qu'en mutualisant nos réseaux, nous continuerons de développer de nombreux événements de niche» dit.

Renaud Hamaide, Président de Comexposium : «Je suis ravi d'annoncer cette acquisition en adéquation avec notre stratégie de développement à l'international. Grâce à cette opération, Comexposium bénéficiera d'une forte présence dans les pays Nordiques. De plus, Comexposium profitera du savoir-

faire d'Insight Events en matière d'organisation de conférences. Je souhaite la bienvenue à la nouvelle équipe et je suis impatient de travailler avec eux.”

**FIN --**

Pour plus d'informations, **merci de contacter** :

- Chez Converse Media : James Gareh ([James.Gareh@insightevents.se](mailto:James.Gareh@insightevents.se))
- Chez Comexposium : Gersende Gayet ([gersende.gayet@comexposium.com](mailto:gersende.gayet@comexposium.com) )

**A propos d'Insight Events Sweden:**

*Insight Events Sweden organise environ 70 événements B2B (conférences et séminaires, événements partenaires, formation professionnelle) couvrant différents secteurs d'activités (finance, santé, juridique, etc.) comme par exemple : Socionomdagarna, Vehicle Electronics & Connected Services, Upphandlingsforum et Nordic Cash & Treasury Management.*

[www.insightevents.se](http://www.insightevents.se)

**A propos d'Insight Events Denmark :**

*Insight Events Denmark organise “Building Green” et environ 25 conférences et séminaires B2B, (conférences et formation professionnelle) couvrant différents secteurs d'activités (finance, santé, juridique, etc.) comme par exemple : Liv & Pension, Gadebelysning, IT Kontrakter, Financial Risk & Compliance.*

[www.insightevents.dk](http://www.insightevents.dk)

**About Comexposium:**

**A propos du Groupe Comexposium:**

*Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Danemark, Espagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni et États-Unis.*

[www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)