

## COMMUNIQUE DE PRESSE :

### Comexposium nomme un nouveau directeur digital



Paris, 18 juillet 2018

Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, a annoncé aujourd'hui la nomination de Romain Chassinat au poste de Directeur Digital. Avant de rejoindre Comexposium, Romain a travaillé chez Rexel en tant que Directeur du Développement commercial MarketPlace. Il sera désormais responsable de la transformation des activités digitales pour apporter aux clients de Comexposium des services à plus forte valeur ajoutée grâce à l'optimisation du traitement des données favorisée par les nouvelles technologies.

Romain a tenu à s'exprimer à cette occasion : « Ma priorité a toujours été le client, en utilisant intelligemment les données disponibles pour offrir ensuite une expérience client unique avec des solutions à forte valeur ajoutée. Je suis très heureux de rejoindre Comexposium et avoir l'opportunité de diriger l'évolution digitale de l'entreprise. Je suis impatient de contribuer à la continuité du développement de sa stratégie numérique. »

Chez Rexel, Romain a piloté avec succès la croissance internationale de l'entreprise en étroite collaboration avec les équipes commerciales et de développement. Il a mis sur pied une solide stratégie par le biais d'une bonne connaissance clients axée sur la data, mais aussi en choisissant les bons outils et en s'appuyant sur son sens aigu de la gestion stratégique. Il a par ailleurs occupé plusieurs fonctions dans les domaines du marketing digital, du développement commercial et informatique, ce qui lui a permis de consolider son expertise en matière de gestion de la data, de la vente et du marketing.

« Chez Comexposium, et plus largement dans le monde de l'événementiel, nous savons tous que les données sont la clé de voûte du succès et la grande expérience de Romain en matière de transformation numérique nous incitera à sortir des sentiers battus, à gagner en agilité et à expérimenter de nouveaux processus et outils. L'exploitation des données par le biais de solutions numériques intelligentes va améliorer l'expérience de nos clients et leur apporter davantage de valeur ajoutée, » a déclaré Simon Foster, Directeur Général de Comexposium.

Romain prendra ses fonctions chez Comexposium en septembre

\*\*\*\*\*

Pour plus d'informations, **merci de contacter** :

- Comexposium : Gersende Gayet [gersende.gayet@comexposium.com](mailto:gersende.gayet@comexposium.com)

**Comexposium** est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public. Organisant plus de 177 événements B2B et B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité, notamment l'agroalimentaire, l'agriculture, le commerce et la distribution, le e-

commerce, la mode, la sécurité, le digital, la construction, le high-tech, l'optique et les transports et présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3 millions de visiteurs et 45 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium regroupe aujourd'hui près de 800 employés, répartis dans 16 pays: Allemagne, Australie, Canada, Chine, Danemark, Emirats Arabes Unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Japon, Mexique, Royaume-Uni, Singapour et Suède. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.