

## COMMUNIQUE DE PRESSE :

### Acquisition des événements IMCAS par Comexposium



Paris, 14 juin 2018

Comexposium, un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, a annoncé aujourd'hui l'acquisition des événements d'International Master Course on Aging Science (IMCAS).

Organisant trois congrès internationaux par an (IMCAS World Congress à Paris, IMCAS Americas et IMCAS Asia, événements itinérants dans leurs régions respectives), ainsi qu'une plate-forme d'e-learning (IMCAS Academy : 2 400 vidéos et 15 200 médecins membres payants), IMCAS propose ces événements et services à vocation pédagogique aux communautés issues de la dermatologie et de la chirurgie plastique et esthétique.

« Il y a plus de 20 ans, IMCAS a débuté comme congrès dédié aux chirurgiens plasticiens et aux dermatologues, avec la conviction qu'un lien important existe entre la chirurgie plastique, la chirurgie reconstructrice et la dermatologie. En regroupant ces différentes communautés, IMCAS allait permettre à ces différentes spécialités d'échanger et de s'enrichir mutuellement.» Benjamin Ascher, Directeur scientifique et fondateur, IMCAS.

Basée à Paris, son siège social, ainsi qu'à Hong Kong, l'équipe IMCAS est particulièrement fière d'accueillir l'une des conférences les plus importantes au monde consacrée à la recherche et à l'enseignement en chirurgie esthétique et en dermatologie.

Sonia Ascher, PDG et fondatrice d'IMCAS, a indiqué : « Chaque année, nos événements « live » mondiaux nous permettent de rassembler plus de 11 500 personnes de 103 nationalités différentes, pour apprendre, explorer mais également faire des affaires. En rejoignant Comexposium, IMCAS se lance dans une nouvelle phase de son développement et renforce sa présence à l'international. L'ensemble de notre équipe se réjouit des opportunités et développements que nous pourrions proposer à notre communauté en s'associant à un organisateur d'envergure internationale».

Par ailleurs, en plus des trois événements IMCAS et de la plateforme d'e-learning, l'équipe organise chaque année à Paris le congrès des AOP, Ateliers d'Ophtalmologie Pratique (Advanced Ophthalmologic Practice) adjoint d'un enseignement digital via L'AOP Academy, plateforme de e-learning en Ophtalmologie. « Ces plateformes de e-learning renforcent les communautés en dehors des événements : un véritable besoin et atout pour notre industrie» Joanna Ascher Stora, Directrice RP, IMCAS.

« Chaque année, IMCAS permet au secteur de l'esthétique dans son ensemble de se former et se rencontrer grâce à des événements en forte croissance, soutenus par un contenu de qualité qui est largement relayé par ses communautés. Je suis ravi d'accueillir Sonia, Benjamin et l'équipe IMCAS au

sein de Comexposium et je suis impatient que l'on puisse partager et apprendre les uns des autres. »  
Renaud Hamaide, Président de Comexposium.

Simon Foster, DG de Comexposium, a affirmé : « Grâce à l'acquisition d'IMCAS, nous nous félicitons de pouvoir diversifier les formats de nos événements et développer nos activités dans la santé, secteur en pleine croissance. Ces événements ont non seulement un objectif pédagogique, mais visent aussi à souder les communautés. IMCAS repousse sans cesse les limites en matière de qualité de contenu, de distinction, d'innovation et de pédagogie dans le domaine de l'esthétique, et nous nous réjouissons de soutenir et de poursuivre leur développement dans le futur. »

\*\*\*\*\*

Pour plus d'informations, **merci de contacter** :

- IMCAS : Joanna Ascher Stora [press@imcas.com](mailto:press@imcas.com)
- Comexposium : Gersende Gayet [gersende.gayet@comexposium.com](mailto:gersende.gayet@comexposium.com)

Liens :

[AOP](#)

[Comexposium](#)

[IMCAS](#)

**Comexposium** est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public. Organisant plus de 177 événements B2B et B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité, notamment l'agroalimentaire, l'agriculture, le commerce et la distribution, le e-commerce, la mode, la sécurité, le digital, la construction, le high-tech, l'optique et les transports et présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3 millions de visiteurs et 45 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium regroupe aujourd'hui près de 800 employés, répartis dans 16 pays: Allemagne, Australie, Canada, Chine, Danemark, Emirats Arabes Unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Japon, Mexique, Royaume-Uni, Singapour et Suède. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.

**IMCAS** est un des leaders mondiaux dédié aux chirurgiens plasticiens, aux dermatologues, et aux différents experts du monde de l'esthétique médicale et chirurgicale, l'IMCAS World Congress est devenu en 20 ans l'un des plus importants rendez-vous mondiaux de la profession. Cette manifestation reçoit chaque année à Paris, plus de 11 500 participants provenant de 103 pays différents. Ses principaux objectifs sont la mise en avant des standards les plus élevés dans les traitements, la formation et la recherche en chirurgie plastique et dermatologie cosmétique ainsi que dans les disciplines associées (chirurgie maxillo-faciale, dermatologie clinique, médecine esthétique et anti-âge etc.). L'IMCAS s'exporte à l'international avec plusieurs autres congrès par an : IMCAS India (Goa), IMCAS Asia (Bangkok & Bali alternativement), IMCAS Americas (Cancun & Cartagena). L'IMCAS est aujourd'hui le leader mondial dans l'enseignement digital à travers IMCAS ACADEMY, une plateforme d'e-learning contenant plus de 2 400 vidéos pour près de 15 200 docteurs connectés.